

150 000 images de collections en libre accès

Le musée de Bretagne met en ligne une large partie de ses collections à l'approche des Journées européennes du patrimoine.



Le musée de Bretagne prépare des ateliers spéciaux pour les Journées européennes du patrimoine, certains en lien avec la communauté locale de Wikipédia.

L'initiative

Rapprocher les internautes de la culture bretonne, tel est l'objectif du musée de Bretagne, situé aux Champs libres, qui se lance dans une grande phase de numérisation de ses collections.

Il lance, en vue des Journées européennes du patrimoine, les 16 et 17 septembre, son nouveau site (www.collections.musee-bretagne.fr). « Près de 150 000 objets et documents seront numérisés dans un premier temps. Chaque année, ce ne seront pas moins de 70 000 images de collections qui garniront le nouveau site du musée. »

L'ensemble de ses collections compte 600 000 documents. Commencée à la fin des années 1990, la numérisation n'est pas nouvelle. « Il y a une urgence liée à la dégradation

naturelle de certains documents », précise Fabienne Martin-Adam, responsable inventaire et documentation.

« Une politique de partage des connaissances »

La politique du musée est innovante, elle est en faveur de l'ouverture, de façon à étendre la culture. Elle doit se faire « dans le respect de la législation (droit d'auteur, respect de la vie privée et droit à l'image notamment) », précise le lieu de culture dans un communiqué. Avec ce site, le musée de Bretagne s'engage résolument dans une politique de partage des connaissances en choisissant pour chaque image la licence la plus ouverte possible. »

La philosophie du partage des connaissances est poussée jusqu'au bout, sur les nouveaux supports nu-

mériques, afin de toucher encore plus de personnes. Téléchargeables gratuitement, les contenus seront stockés sur un site : *responsive*. C'est-à-dire consultable sur tablette et smartphone. « Cela permet un partage plus efficace sur les réseaux sociaux et une diffusion toujours plus large. »

Des collections dans le domaine public

Une nouvelle relation au public visant au partage des *communs* et à leur réappropriation. Le second objectif est clair : faire rayonner le musée de Bretagne et par conséquent la région et sa culture.

Dans le domaine public, l'image sera la propriété de tous. Le musée espère que sa réutilisation sera créative, à l'instar de gifs animés, facilement partageables sur les réseaux

sociaux.

Les rencontres Wikipédia mettent de diffuser les collections dans une démarche collaborative. « Nous faisons des présentations de l'outil au personnel du musée, des ateliers de contribution, des versements d'images choisies sur le volet média du site », explique Fabienne Martin-Adam.

Il y a aussi des ateliers d'indexation collective, déjà en place sur le site du musée, pour jouer avec les collections et enrichir leur référencement.

Le musée souligne que sa position, tant sur la numérisation que sur son utilisation, est « une perspective innovante [...] encore assez peu développée par les musées français ».