

Patrimoine DUBONNET REVIENT

Culture



La destruction du « mur Dubonnet » avait privé Sainte-Anne de son symbole, une des plus grandes publicités peintes de France. Bonne nouvelle pour les inconsolables : le mur devrait ressusciter, suite à une commande de Rennes pour doter d'œuvres d'art quatre stations de la future ligne B – prévue à l'horizon 2020. Les artistes prendront en compte « les contextes historiques et architecturaux des sites ». A Sainte-Anne, ce sera une « intervention murale », « clin d'œil » au célèbre mur. Avec de préférence des artistes « d'envergure internationale ». Une idée qui rappelle le spectacle de mapping du collectif local La Sophiste, projeté sur le mur avant sa destruction. Les trois autres stations retenues dans le projet sont Cesson-Viasilva, Joliot-Curie et Saint-Jacques-Gaîté. Budget estimé : 840 000 € HT, dont 135 000 € pour Sainte-Anne.

● J.J.