

Palais du commerce : quatre candidats en lice

Quatre groupements d'urbanistes ont été retenus à la suite de l'appel à projets, lancé par la Ville et Poste Immo, pour la transformation du Palais du commerce, le bâtiment historique de La Poste.



Quatre esquisses de projet d'aménagement du bâtiment historique de La Poste ont été sélectionnées, hier, parmi les 12 dossiers déposés suite à l'appel à projets international. Les finalistes ont jusqu'à octobre pour finaliser leur offre. Le lauréat sera désigné en novembre.

Le projet

Est-ce qu'il y aura un roof top (terrasse panoramique au sommet d'un immeuble) ? Un restaurant ? Un cinéma ? Des magasins ? Une disto-othèque géante ? Une locomotive commerciale ?

« Pour l'instant, nous n'avons que des esquisses qu'il nous est impossible de dévoiler, il faut laisser les candidats finaliser leurs projets », expliquait, hier, la communication du groupe La Poste, à l'issue de la première phase de la consultation.

La Ville et Poste Immo, filiale immobilière du groupe La Poste, ont lancé, en mars, un appel à projets international pour transformer le Palais du commerce, le bâtiment historique de La Poste, construit à la fin du XIX^e siècle place de la République.

Douze candidats

Douze candidatures ont été dépo-

sées. Le jury réuni hier a désigné parmi eux quatre candidats finalistes. Il s'agit du groupe Frey (fongière d'immobilier commercial) avec MVRDV (agence d'architecture et d'urbanisme néerlandaise) et Bernard Desmoulin, architecte parisien ; Altarea Cogedim (promoteur de centres commerciaux) avec l'architecte François Chatillon (Paris) et l'agence d'architecture norvégienne Snohetta ; Vinci Immobilier avec le néerlandais OMA et l'agence d'architecture rennaise ALL Architectes et, enfin, le groupement de la Compagnie de Phalsbourg avec les architectes parisiens Perrot-Richard.

Ces finalistes ont été retenus par Nathalie Appéré, maire de Rennes, et Rémi Feredj, directeur général de Poste Immo. La filiale de La Poste n'a pas souhaité préciser le contenu de ces offres. Selon nos informations, on se situerait sur des budgets compris entre 60 et 80 millions d'euros.

L'immeuble monumental est un point de convergence en plein centre de la ville, qui voit passer 120 000 personnes chaque jour. C'est 12 000 m² de surface utile répartis sur cinq étages et un sous-sol.

Le lauréat désigné en novembre

Ces espaces sont « utilisés, aujourd'hui, à 98 % par La Poste pour des activités d'exploitation (distribution du courrier, bureau de poste...) et des services tertiaires », précisait Rémi Feredj, directeur immobilier de La Poste et directeur général de Poste Immo, lors du lancement de l'appel à projets. 300 salariés travaillent dans ce bâtiment.

L'objectif de la Ville et de Poste Immo est de transformer le bâtiment pour y implanter des activités à caractère commercial mais pas seulement. « Notre souhait n'est pas forcément d'en faire un centre ex-

clusivement commercial, mais donner un véritable contenu à la dénomination actuelle de Palais du commerce », expliquait, en mars, le maire de Rennes.

Nathalie Appéré veut s'appuyer sur ce projet pour « conforter le commerce du centre-ville » et faire du bâtiment « un trait d'union, une charnière » entre le nord et le sud de la ville, dans l'axe de la Vilaine.

Les porteurs de projet sélectionnés ont jusqu'à octobre pour finaliser leur offre finale. Le lauréat de l'appel d'offres sera désigné en novembre. C'est à ce moment-là que le projet entrera dans une phase plus concrète en vue d'une livraison en 2025.